

FÜR STILSICHERE

imagebroschüre FÜR UNTERNEHMENSBEKLEIDUNG



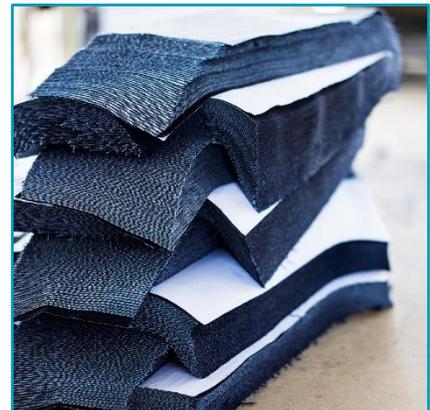
AB STANGE ODER INDIVIDUELL

—
WIR KÖNNEN BEIDES

Ob es Standardware oder eine Sonderanfertigung sein soll, unterliegt verschiedenen Faktoren. Neben Menge und Lieferzeit ist auch der Einsatzzweck mitentscheidend. Sind die Textilien für eine einmalige Promotionsaktion gedacht oder sollen sie als tägliche Arbeitsbekleidung eingesetzt werden?

Wir verfügen über ein grosses Lieferanten-Netzwerk in Europa und Asien. Jedes Land hat seine eigenen Stärken in der Textilproduktion. Die Anforderungen an die Kundenbekleidung gibt uns deshalb schnell einen Überblick darüber, wo und wie die Produktion umgesetzt werden kann.

zu unserem
standard
sortiment



unsere Marken

UNTERNEHMENSBEKLEIDUNG
AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Workwear



ENGEL

Business



unsere Marken

UNTERNEHMENSBEKLEIDUNG
AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Promotion



STANLEY/STELLA

Neutral[®]
Certified Responsibility™



Sports

CRAFT ●●●



Ganz nach Ihrem Geschmack

—
INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Fällt der Entscheid auf die Produktion einer Sonderanfertigung, steht Ihnen die Textilwelt offen. Die Möglichkeiten von verschiedenen Schnitten, Farben, Materialien und Ausführungen sind fast grenzenlos. Damit Sie sich in dem riesigen Textil-Urwald nicht verlieren, führen Sie unsere Textilexpertinnen gekonnt hindurch und zeigen Ihnen die für Sie passenden Optionen auf.

Die Qualität der Materialien und die saubere Verarbeitung der Stoffe ist für uns sehr wichtig, so dass die Freude an Ihrer Unternehmensbekleidung lange anhält. Deshalb arbeiten wir mit langjährigen Partnern zusammen, welche diese Anforderung erfüllen.

Wir möchten die Sonderanfertigung Ihrer Textilien so einfach wie möglich für Sie gestalten. Darum unterstützen wir Sie von der Idee über das Design bis hin zum fertigen Produkt mit kundenorientierter Betreuung und unseren grossen Know-how. Im Fokus stehen Sie mit Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen.

1

IDEe



Ihre Wünsche und Anforderungen werden zusammen mit unseren Textilexpertinnen angeschaut und besprochen. Dabei werden ästhetische und technische Erfordernisse berücksichtigt.

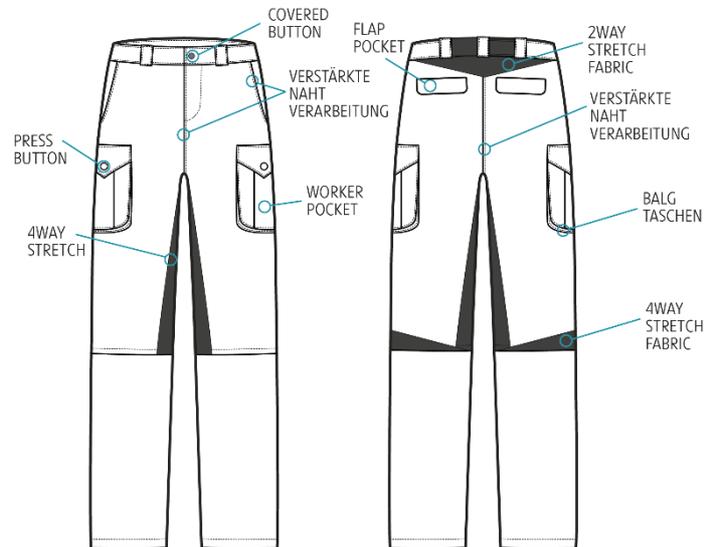


2

SKIZZE



Für die Produktion erstellen wir technische Skizzen und definieren alle produktrelevanten Details. Daraufhin wird ein Prototyp erstellt. Schnitt und Bequemlichkeit werden überprüft.



3

DESIGN



Wir werden kreativ! Unter Berücksichtigung Ihrer Corporate Identity erstellen wir passende Design Vorschläge für Sie. Wir zeigen Ihnen Schnitte und Materialien auf und Sie wählen aus.



4

PRODUKT



Nachdem das Vorabmuster von Ihnen freigegeben wurde, beginnt die Produktion. Und schon bald halten Sie das eigens für Sie hergestellte Textilstück in den Händen.



PROMOTIONS BEKLEIDUNG

AUFFALLEN UND BEEINDRUCKEN

Erstklassige Kaffeeprodukte, aussergewöhnliche Erfrischungsgetränke, hochwertige Gebäcke und feinste Sandwiches – das ist Starbucks.

Zum 50 Jahre Jubiläum durften wir die Mitarbeitenden von Starbucks in der Schweiz mit hochwertigen Poloshirts ausrüsten. Qualität und Nachhaltigkeit steht bei Starbucks im Mittelpunkt, so auch bei der Bekleidung für die Mitarbeitenden. Die Poloshirts sind zu 100% aus Bio-Baumwolle hergestellt und unterstreichen somit das ökologische und soziale Engagement von Starbucks.





SICHERHEITS BEKLEIDUNG

SICHERHEIT NACH EN-NORM

Seit 125 Jahren setzt sich der TCS für eine sichere, nachhaltige und selbstbestimmte Mobilität in der Schweiz ein. Für die Schulkinder der 1. und 2. Klasse hat der Verein in Zusammenarbeit mit uns hochwertige Sicherheitswesten entwickelt.

Die Westen wurden nach der EN-Norm für Schutzbekleidung (EN17353:2020 Typ AB) produziert. Diese Norm steht für die Ausstattung von Kleidungsstücken zur besseren Sichtbarkeit für mittlere Risikosituationen. Neben den erfüllten Sicherheitsaspekten wurde darauf geachtet, dass die Westen für Kinder angenehm zu tragen sind und auch optisch überzeugen. Deshalb setzten wir auf verstellbare Grösse, geschmeidiges Material und modernes Design.

Was gut aussieht und bequem zu tragen ist, wird auch gerne gebraucht. Dank den Sicherheitswesten sind die Kinder im Strassenverkehr sicher, sichtbar und stylish unterwegs.



ARBEITS BEKLEIDUNG

FÜR DEN TÄGLICHEN EINSATZ

Griesser ist ein international tätiger Schweizer Hersteller von Sonnenschutz-
einrichtungen sowie der dazugehörigen automatischen Steuerungen. Mit einer
neuen, frischen Corporate Identity heben sie sich von der Konkurrenz ab. Auch die
Mitarbeiterbekleidung soll entsprechend zum neuen Auftritt angepasst werden.

Da kommen wir zum Einsatz. Für die Firma Griesser durften wir ein individuelles
und einzigartiges Bekleidungsassortiment entwickeln und produzieren. Alle Schritte
wurden mit dem Kunden abgestimmt und ausgearbeitet. Vom Design über den
Prototyp bis hin zum fertigen Produkt sind hochwertige und komfortable
Arbeitsbekleidungen entstanden. Die einzelnen Produkte lassen sich durch
Kontrastnähte, farbige Einsätze, raffinierte Details und einem auffälligen Druck klar
mit dem Unternehmen und dem Slogan «Inspired by the sun» identifizieren.



 **GRIESSER**



Für Sie IM EINSATZ

unsere TEXTILEXPERT:INNEN



Mona Meier

An der Schweizerischen Textilfachschule habe ich mir das textile Basiswissen angeeignet. Mit über 30 Jahren Branchenerfahrung, unter anderem in der Produktentwicklung, Einkaufsleitung, Designleitung und Betreuung in verschiedenen Fashion und Workwear Firmen konnte ich mein Know-how stets erweitern.

Den Zeitgeist einfangen und Konzepte kreieren, die das Morgen überstehen, das finde ich spannend. Mit meiner Erfahrung berate ich Sie gerne, um die für Sie passende Corporate oder Event Bekleidung zu erarbeiten.



Melvin Görmar

Als erfahrener Schuhtechnologe blicke ich auf über zehn Jahre vielseitiger Erfahrungen in der Branche für Werbetextilien zurück. In führenden Unternehmen Europas und der Schweiz habe ich wesentlich zur Entwicklung innovativer, nachhaltiger Strategien beigetragen.

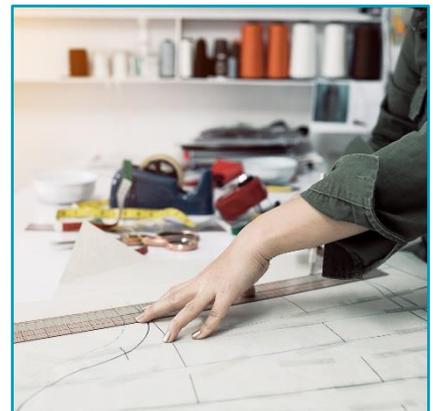
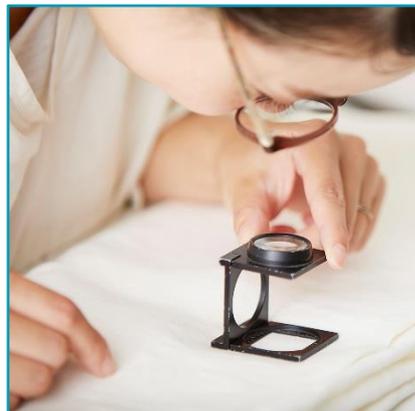
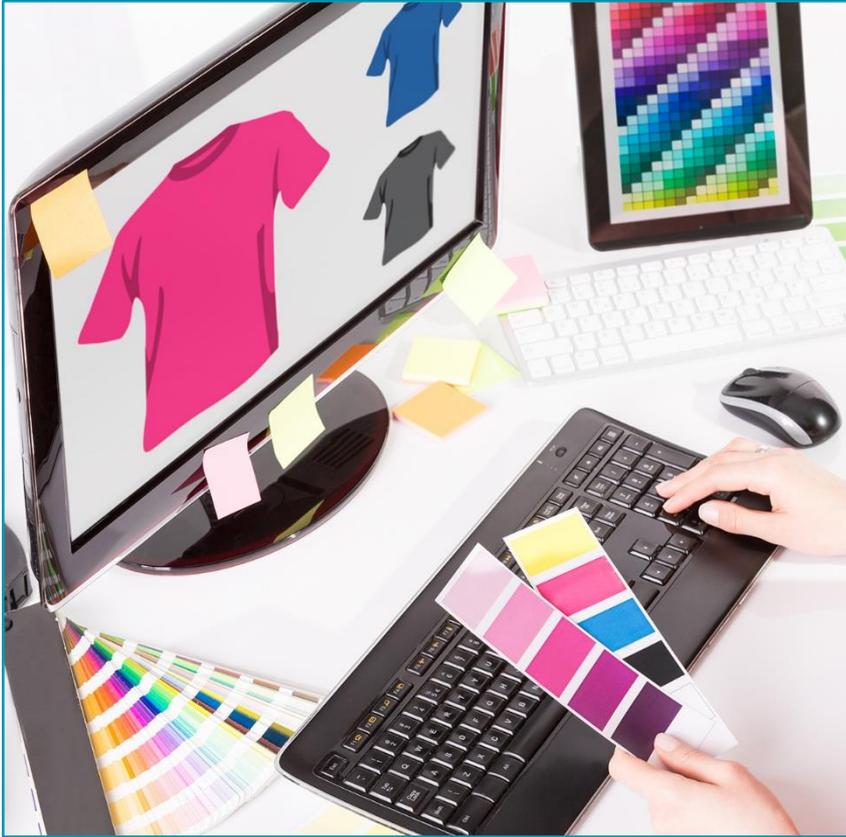
Meine Expertise liegt in der Identifikation und Implementierung zukunftsweisender Trends, kombiniert mit erprobten Methoden. Mein Fokus liegt auf der Gestaltung von Kollektionen, die sowohl ästhetisch als auch strategisch überzeugen.



Daniela Schuppisser

Praktisch meine gesamte berufliche Laufbahn habe ich in der Textilbranche verbracht. Der Startschuss fiel mit der Ausbildung zur Damenschneiderin. Später absolvierte ich das Studium an der Schweizerischen Textilfachschule und sammelte jahrelang Erfahrung in der Produktentwicklung und im Produktmanagement.

Mich faszinieren die Innovationen in der Textilbranche und die damit verbundenen neuen Möglichkeiten. Gerne unterstütze ich Sie bei der Suche und der Umsetzung qualitativ hochwertiger Textilien.



NACHHALTIGE PRODUKTION

unser ENGAGEMENT

Unternehmensbekleidung perfekt auf Sie zugeschnitten, das finden Sie bei uns. Doch wir gehen noch einen Schritt weiter – genauso wichtig ist uns eine nachhaltige Produktion. Deshalb engagieren wir uns stark für Mensch und Umwelt.



Sozialverträgliche Produktion

Wir setzen uns bereits seit 2009 für faire Arbeitsbedingungen bei unseren Herstellern ein. Der Amfori BSCI Code of Conduct enthält folgende Punkte: Keine Kinderarbeit, keine Zwangsarbeit, geregelte Arbeitszeiten, faire Bezahlung, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie ökologischer Schutz.



ISO 14001

Nachhaltigkeit ist für uns essentiell, weshalb wir unsere Prozesse nach ISO 14001 ausrichten. Wir sehen unsere Zertifizierung als Bestätigung unseres Engagements für umweltbewusstes Wirtschaften und als Antrieb, als Pioniere im Umweltschutz weiter voranzugehen.



Unternehmensrating

Es ist uns ein grosses Anliegen unser eigenes wirtschaftliches Handeln zu prüfen. Deshalb lassen wir unsere Wertschöpfungskette nach der Ecovadis Scorecard bewerten und sind stolz, dass wir im Jahr 2023 mit 76 Punkten das Platinum Rating knapp um 2 Punkte verpasst haben. Wir gehören somit zu den oberen 1% der von EcoVadis beurteilten Unternehmen in der Kategorie Grosshandel.

Klimaneutral EINKLEIDEN

WIR LIEBEN DIE ZUKUNFT

Deshalb setzen wir uns aktiv für Nachhaltigkeit ein. Seit Januar 2022 sind alle unsere Produkte bilanziert und finanzieren entsprechend Klimaschutzprojekte. Und das in Kooperation mit myclimate, eines der weltweit anerkanntesten Labels, das Klimaschutz auf höchstem Niveau bietet und mit denen wir seit 2016 zusammenarbeiten. Mit myclimate haben wir den CO₂-Ausstoss für jedes unserer Produkte errechnet und finanzieren in der Höhe unserer Emissionen myclimate-Klimaschutzprojekte. Mit einer ausgeklügelten Datenbank, aufgebaut nach SimaPro, errechnen wir den CO₂-Ausstoss in Tonnen nach dem Lifecycle Prinzip, das sowohl die Verarbeitungsprozesse der Produktion, die Transportart bis zum Empfänger wie auch die Abfallbehandlung berücksichtigen.

Für die klimawirksamen Emissionen unserer Werbegeschenke und Give-Aways in ihrer ganzen Vielfalt die Verantwortung zu übernehmen, in dem wir einen entsprechenden Beitrag in myclimate-Klimaschutzprojekte zu investieren, ist ein Novum in der Branche. Wir freuen uns sehr und sind stolz darauf, dass wir diesen wegweisenden Schritt in Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner myclimate gehen und einen Teil für eine nachhaltige Zukunft leisten.





bb trading werbeartikel ag
Bernstrasse 90
8953 Dietikon

T +41 (0) 44 745 69 69
F +41 (0) 44 745 69 60



bbtrading.ch
info@bbtrading.ch