



Briefing: Werbeartikel-Projekt.

Vorname*

Name*

Firma*

Telefon*

E-Mail*

Die wichtigsten Eckdaten zu unserem Werbeartikel-Projekt:

Anlass / Thema / Einsatzzweck*

Zielgruppe*

Liefertermin / Eventdatum*

Geplanter Bestellzeitpunkt*

Menge*

Budget / Preisrahmen*

Produktfarben (ideal in Pantone C)

Veredelung (z.B. Art / Anzahl Farben)

Grösseneinschränkungen (z.B. für Versand / Abgabe)

Materialanforderungen (z.B. kein PVC)

Verpackung (keine / Standard / spezielle Lösung)

Sonstige Anforderungen (CSR/Compliance, Produktionsort etc.)

Bereits eingesetzte Produkte

Eigene Ideen, Wünsche, Produktvorschläge, Favoriten

Gewünschter Termin für erste Ideen / Konzeptvorschläge