



# Briefing: Werbeartikel-Projekt.

Vorname\*

Name\*

Firma\*

Telefon\*

E-Mail\*

## Die wichtigsten Eckdaten zu unserem Werbeartikel-Projekt:

Anlass / Thema / Einsatzzweck\*

Zielgruppe\*

Liefertermin / Eventdatum\*

Geplanter Bestellzeitpunkt\*

Menge\*

Budget / Preisrahmen\*

Produktfarben (ideal in Pantone C)

Veredelung (z.B. Art / Anzahl Farben)

Grösseneinschränkungen (z.B. für Versand / Abgabe)

Materialanforderungen (z.B. kein PVC)

Verpackung (keine / Standard / spezielle Lösung)

Sonstige Anforderungen (CSR/Compliance, Produktionsort etc.)

Bereits eingesetzte Produkte

Eigene Ideen, Wünsche, Produktvorschläge, Favoriten

Gewünschter Termin für erste Ideen / Konzeptvorschläge