Anbieter	EcoVadis Auszeichnung	ISO 14001 Zertifizierung	amfori BSCI / Sedex Mitglied	FSC® Lizenz / Zertifizierung	UN Global Compact	CO_2-Bilanzierung	Nachhaltigkeits-bericht	Nachhaltiges Produktangebot	Total Punkte	Normierte Werte*	Klassifikation
bb trading	10	10	10	10	10	10	10	7	77	96 %	Hervorragend
Pandinavia	8	10	10	5	10	5	0	5	53	66 %	Sehr gut
Kaiser Promotion	10	0	13	0	10	0	10	3	46	58 %	Gut
IGO(Plato Group)	10	0	0	10	10	0	0	5	35	44 %	Ausreichend
Manroof	0	0	10	0	0	0	0	7	17	21 %	Geringe Nachweise
Supremia	2	0	10	0	0	0	0	3	15	19 %	Ungenügende Nachweise
Polydono	0	0	0	10	0	0	0	5	15	19 %	Ungenügende Nachweise
Eckert	0	0	10	0	0	0	0	3	13	16 %	Ungenügende Nachweise
Gadget Factory	0	0	10	0	0	0	0	3	13	16 %	Ungenügende Nachweise
allbranded	0	0	0	0	0	0	0	5	5	6 %	Ungenügende Nachweise
Giffits	0	0	0	0	0	0	0	5	5	6 %	Ungenügende Nachweise
Wipex	0	0	0	0	0	0	0	5	5	6 %	Ungenügende Nachweise

Klassifikation normierte Werte*	Bewertung
80 bis 100 %	Hervorragend
65 bis 79 %	Sehr gut
55 bis 64 %	Gut
40 bis 54 %	Ausreichend
20 bis 39 %	Geringe Nachweise
0 bis 19 %	Ungenügende Nachweise

* = (Gesamtpunktzahl/80)*100

EcoVadis	Letzte Rating-Vergabe 2025	Letzte Rating-Vergabe 2024
Platinum	10	5
Gold	8	4
Silver	6	3
Bronze	4	2
Nichts	0	0

EcoVadis bewertet die Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.
Das Ergebnis wird als Scorecard dargestellt und in vier Ratingstufen eingeteilt: Bronze (für die Top 35 %), Silber (Top 15 %), Gold (Top 5 %) und Platinum (Top 1 %) aller bewerteten Unternehmen.
Wenn für das Jahr 2025 keine neue Auszeichnung vergeben wurde, gibt's nur die halbe Punktzahl angerechnet.

ISO 14001	Bewertung
Zertifizierung ja	10
Zertifizierung nein	0

ISO 14001 ist der internationale Standard für Umweltmanagement. Er hilft Unternehmen, ihre Umweltleistung systematisch zu verbessern und ökologische Risiken zu reduzieren.

amfori BSCI / Sedex	Bewertung
2 Mitgliedschaften	13
1 Mitgliedschaft	10
Keine Mitgliedschaft	0

amfori BSCI und Sedex sind internationale Sozialstandards, die faire Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten sicherstellen.
Unternehmen verpflichten sich damit, Regeln zu Arbeitsrechten, Gesundheit, Sicherheit und fairen Löhnen einzuhalten.
Da die Standards ähnlich sind und teilweise zusammen auditiert werden, gibt es für die zweite Mitgliedschaft zusätzlich nur 3 Punkte.

FSC®	**Bewertung**
Zertifizierung	10
Lizenz	5
Nichts	0

Der FSC® garantiert eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft und kennzeichnet Produkte, deren Holz aus ökologisch und sozial einwandfreien Quellen stammt.
Die FSC-Zertifizierung belegt, dass ein Unternehmen nachhaltig produziert und alle Materialien aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft stammen.
Sie ist ein offizieller Nachweis für echte Nachhaltigkeit in Produktion und Lieferkette.
Die FSC-Lizenz erlaubt lediglich die Nutzung des FSC-Logos auf Produkten oder Verpackungen, zeigt aber nicht automatisch, dass die Produkte selbst nachhaltig hergestellt wurden.
Vereinfacht gesagt: Die Zertifizierung garantiert Nachhaltigkeit, die Lizenz nur die Kennzeichnung.

UN Global Compact	**Bewertung**
Mitgliedschaft ja	10
Mitgliedschaft nein	0

Der UN Global Compact ist eine freiwillige Unternehmensinitiative der Vereinten Nationen, die zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umwelt- und Klimaschutz sowie Korruptionsprävention verpflichtet.
Es wird zudem ein öffentliches Statement verlangt, in dem die Unternehmen ihre entsprechenden Anstrengungen und Verpflichtungen offen darlegen müssen.

CO_2-Bilanzierung	**Bewertung**
Ausgleich CO_2-Emissionen ohne Aufpreis	10
Ausgleich CO_2-Emissionen gegen Aufpreis	5
Kein Angebot vorhanden	0

Die CO_2-Bilanzierung ist die Basis, um Emissionen zu messen und Ziele zu setzen. Wenn diese zudem ausgeglichen werden, hilft das die Klimaziele zu erreichen.

Nachhaltigkeitsbericht	**Bewertung**
Öffentlich einsehbar (jährliche Veröffentlichung)	10
Nicht öffentlich einsehbar / keine verfügbaren Angaben	0

Ein fundierter, regelmässig veröffentlichter Nachhaltigkeitsbericht hilft, konkrete Ziele und Massnahmen zu definieren und zeigt auf, in welchen Bereichen der grösste Sustainability Impact erzielt werden kann.

Nachhaltiges Sortimentsangebot	**Bewertung**
Transparent nachvollziehbar, faktenbasiert	7
Auf Label-Basis, ohne Berücksichtigung weiterer Kriterien wie z.B. CO_2-Impact	5
Produkte ohne Label, nicht nachvollziehbar	3

Volle Shop-Transparenz ermöglicht Kund:innen, nachhaltige Angebote klar zu erkennen und bewusst zu entscheiden – denn nicht alles, was nachhaltig aussieht ist auch wirklich nachhaltig.