

| Anbieter | EcoVadis Auszeichnung | ISO14001 Zertifizierung | amfori BSCI / Sedex Mitglied | FSC® Lizenz / Zertifizierung | UN Global Compact | CO ₂ -Bilanzierung | Nachhaltigkeitsbericht | Nachhaltiges Produktangebot | Total Punkte | Normierte Werte* | Klassifikation |
|------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------|------------------|-----------------------|
| bb trading | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 77 | 96 % | Hervorragend |
| Pandinavia | 8 | 10 | 10 | 5 | 10 | 5 | 0 | 5 | 53 | 66 % | Sehr gut |
| Kaiser Promotion | 10 | 0 | 13 | 0 | 10 | 0 | 10 | 3 | 46 | 58 % | Gut |
| IGO(Plato Group) | 10 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 0 | 5 | 35 | 44 % | Ausreichend |
| Manroof | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 17 | 21 % | Geringe Nachweise |
| Supremia | 2 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 15 | 19 % | Ungenügende Nachweise |
| Polydono | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 5 | 15 | 19 % | Ungenügende Nachweise |
| Eckert | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 13 | 16 % | Ungenügende Nachweise |
| Gadget Factory | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 13 | 16 % | Ungenügende Nachweise |
| allbranded | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 6 % | Ungenügende Nachweise |
| Giffits | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 6 % | Ungenügende Nachweise |
| Wipex | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 6 % | Ungenügende Nachweise |

| Klassifikation normierte Werte* | Bewertung |
|---------------------------------|-----------------------|
| 80 bis 100 % | Hervorragend |
| 65 bis 79 % | Sehr gut |
| 55 bis 64 % | Gut |
| 40 bis 54 % | Ausreichend |
| 20 bis 39 % | Geringe Nachweise |
| 0 bis 19 % | Ungenügende Nachweise |
| * = (Gesamtpunktzahl/80)*100 | |

| EcoVadis | Vergabe letztes Rating 2025 | Vergabe letztes Rating 2024 |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| Platinum | 10 | 5 |
| Gold | 8 | 4 |
| Silver | 6 | 3 |
| Bronze | 4 | 2 |
| nichts | 0 | 0 |

EcoVadis bewertet die Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. Das Ergebnis wird als Scorecard dargestellt und in vier Ratingstufen eingeteilt: Bronze (für die Top 35 %), Silber (Top 15 %), Gold (Top 5 %) und Platinum (Top 1 %) aller bewerteten Unternehmen. Wenn für das Jahr 2025 keine neue Auszeichnung vergeben wurde, gibt's nur die halbe Punktzahl angerechnet.

| ISO 14001 | Bewertung |
|---|-----------|
| Zertifizierung ja | 10 |
| Zertifizierung nein | 0 |
| ISO 14001 ist der internationale Standard für Umweltmanagement. Er hilft Unternehmen, ihre Umweltleistung systematisch zu verbessern und ökologische Risiken zu reduzieren. | |

| amfori BSCI / Sedex | Bewertung |
|--|-----------|
| 2 Mitgliedschaften | 13 |
| 1 Mitgliedschaft | 10 |
| Keine Mitgliedschaft | 0 |
| amfori BSCI und Sedex sind internationale Sozialstandards, die faire Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten sicherstellen. Unternehmen verpflichten sich damit, Regeln zu Arbeitsrechten, Gesundheit, Sicherheit und fairen Löhnen einzuhalten. Da die Standards ähnlich sind und teilweise zusammen auditiert werden, gibt es für die zweite Mitgliedschaft zusätzlich nur 3 Punkte. | |

FSC®

Zertifizierung ja
Lizenz ja
Nichts

Bewertung

10
5
0

Der FSC® garantiert eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft und kennzeichnet Produkte, deren Holz aus ökologisch und sozial einwandfreien Quellen stammt.

Die FSC-Zertifizierung belegt, dass ein Unternehmen nachhaltig produziert und alle Materialien aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft stammen.

Sie ist ein offizieller Nachweis für echte Nachhaltigkeit in Produktion und Lieferkette.

Die FSC-Lizenz erlaubt lediglich die Nutzung des FSC-Logos auf Produkten oder Verpackungen, zeigt aber nicht automatisch, dass die Produkte selbst nachhaltig hergestellt wurden.

Vereinfacht gesagt: Die Zertifizierung garantiert Nachhaltigkeit, die Lizenz nur die Kennzeichnung.

UN Global Compact Mitgliedschaft

Mitgliedschaft ja
Mitgliedschaft nein

Bewertung

10
0

Der UN Global Compact ist eine freiwillige Unternehmensinitiative der Vereinten Nationen, die zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umwelt- und Klimaschutz sowie Korruptionsprävention verpflichtet.

Es wird zudem ein öffentliches Statement verlangt, in dem die Unternehmen ihre entsprechenden Anstrengungen und Verpflichtungen offen darlegen müssen.

CO₂-Bilanzierung

Ausgleich CO₂-Emissionen ohne Aufpreis
Ausgleich CO₂-Emissionen gegen Aufpreis
Kein Angebot vorhanden

Bewertung

10
5
0

Die CO₂-Bilanzierung ist die Basis, um Emissionen zu messen und Ziele zu setzen. Wenn diese zudem ausgeglichen werden, hilft das die Klimaziele zu erreichen.

Nachhaltigkeitsbericht

Öffentlich, jährlich
Öffentlich, nichts

Bewertung

10
0

Ein fundierter, regelmässig veröffentlichter Nachhaltigkeitsbericht hilft, konkrete Ziele und Massnahmen zu definieren und zeigt auf, in welchen Bereichen der grösste Sustainability Impact erzielt werden kann.

Nachhaltiges Sortimentsangebot

Transparent nachvollziehbar, faktenbasiert
Auf Label-Basis, ohne Berücksichtigung weiterer Kriterien wie z.B. CO₂-Impact
Produkte ohne Label, nicht nachvollziehbar

Bewertung

7
5
3

Volle Shop-Transparenz ermöglicht Kund:innen, nachhaltige Angebote klar zu erkennen und bewusst zu entscheiden – denn nicht alles, was nachhaltig aussieht ist auch wirklich nachhaltig.